

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2024

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- ☐ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- ☐ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (–);
- ☐ Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Panda Team im. Michałka Tarachowicza				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Wielkopolskie	3. Powiat: m. Poznań		
	4. Gmina: m. Poznań	5. Ulica: os. Bolesława Śmiałego	6. Nr domu: 38		
	7. Nr lokalu: 26	8. Miejscowość: Poznań	9. Kod pocztowy: 60-682		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 578909095	11. Adres poczty elektronicznej: kontakt@pandateam.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) pandateam.pl					
3. Nr REGON:	520602660	4. Data wpisu do KRS:	3 grudnia 2021	5. Nr KRS:	0000936220
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora	Imię i nazwisko			Funkcja	

(według aktualnego wpisu w KRS)	Filip Tarachowicz Paulina Tarachowicz	Prezes Zarządu Członek Zarządu
7. Numer NIP fundacji	9721322626	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Celem Fundacji jest wspieranie pozamedyczne, poprzez rozmaite działania, rodzin chorych osób, w szczególności dzieci onkologicznych, poprzez podejmowanie działań w sferze zadań publicznych w zakresie: 1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; 2. wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej; 3. udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa; 4. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 5. działalności charytatywnej; 6. działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego; 7. działalności na rzecz integracji cudzoziemców; 8. ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2018 r. poz. 160 i 138); 9. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; 10. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 11. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn; 12. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 13. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; 14. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 15. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 16. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; 17. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 18. promocji i organizacji wolontariatu; 19. działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; 20. przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym; 21. rewitalizacji; 22. działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a tej ustawy.	
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		

W 2024 roku Fundacja Panda Team im. Michałka Tarachowicza realizowała swoje cele statutowe poprzez następujące działania:

Wsparcie dla osieroconych rodziców w Poznaniu

Projekt realizowany dzięki finansowaniu z budżetu Miasta Poznań. W jego ramach odbyło się 10 arteterapeutycznych spotkań dla osieroconych rodziców i ich rodzin. Każde z nich odbywało się w przestrzeni Hope Spotu przy ul. Bolka 8A w Poznaniu. Wzięło w nich udział łącznie 86 osób.

Profesjonalny tłumacz PJM – nowa jakość szkoleń

Projekt wspierał tłumaczy Polskiego Języka Migowego z Wielkopolski. Obejmował webinary, 12-modułowe szkolenia (stacjonarne i e-learningowe), konsultacje psychologiczne, fizjoterapeutyczne i techniczne, a także stworzenie materiałów edukacyjnych i zakup sprzętu studyjnego. Fundacja przygotowała także stronę projektu Głuchy Pacjent i w działania włączyła tłumaczy głuchych.

Akcja: rodzinna improwizacja!

W ramach Poznańskich Dni Rodziny Fundacja zorganizowała spektakl interaktywny „Bajka improwizowana”, rodzinne warsztaty impro. Wzięło w nich udział około 60 osób – dzieci i dorośli. Działania miały na celu integrację międzypokoleniową oraz wzmacnianie relacji rodzinnych przez sztukę i zabawę.

Wielkopolskie Centrum Wsparcia w Żałobie „Hope Spot”

Projekt stworzył systemową pomoc dla osób w żałobie. Obejmował 10 spotkań grupy wsparcia, 6 spotkań online, 76 godzin konsultacji psychologicznych oraz 5 warsztatów arteterapeutycznych. Stworzono stronę rekrutacyjną i przeprowadzono szeroką kampanię informacyjną. Z pomocy skorzystało ponad 50 osób, które otrzymały specjalistyczne i empatyczne wsparcie.

Naramowickie Czytanki i Naramowicki Regał Książkowy

Projekt promował czytelnictwo wśród najmłodszych oraz wzmacniał więzi sąsiedzkie. Fundacja zorganizowała 6 warsztatów czytelniczych oraz wspólne wydarzenie, podczas którego uczestnicy stworzyli sąsiedzki regał książkowy przy Hope Spocie. W wydarzeniach wzięło udział 62 uczestników – głównie dzieci z rodzinami.

Wsparcie dzieci i młodzieży w kryzysie i żałobie

Obejmował kompleksowe wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży w żałobie. Zrealizowano 161 godzin zajęć grupowych, 59 godzin konsultacji indywidualnych, 5 spotkań grupy dla rodziców oraz 4 webinary dla nauczycieli. Projekt otrzymał Patronat Rzeczniczki Praw Dziecka i był szeroko promowany w mediach.

Oswajanie onkorzeczywistości – program społeczno-edukacyjny

Fundacja zrealizowała warsztaty dla pracodawców i HR „Jak wspierać pracowników w chorobie i w żałobie?”, badanie sytuacji zawodowej chorych onkologicznie, a także opracowała materiały edukacyjne i ofertę odpłatnych działań. Zatrudniono specjalistę ds. współpracy z biznesem. Projekt budował świadomość i system wsparcia w miejscu pracy.

Rozwijalnia wolontariuszy Panda Team

Fundacja przeprowadziła cykl warsztatów i spotkań integracyjnych dla wolontariuszy. Odbyły się zajęcia z improwizacji, coachingu, arteterapii oraz warsztat o żałobie. Zorganizowano również wydarzenie integracyjne „Pandaliada”. Projekt promował ideę wolontariatu i wzmacniał zaangażowanie zespołu.

Udział w Poznańskich Targach Książki (marzec 2024)

Fundacja Panda Team uczestniczyła w Poznańskich Targach Książki, prowadząc swoje stoisko w Strefie Rodzinnego Czytania. Na stoisku można było zakupić charytatywne książki autorstwa Pauliny Tarachowicz,

rękodzieło, kubki, zakładki i bransoletki. Działanie promowało ideę fundacji. Było również okazją do nawiązywania relacji i zwiększenia rozpoznawalności Fundacji wśród mieszkańców Poznania i okolic.

Warsztaty umierania z Katarzyną Boni

W Hope Spocie odbyły się unikalne, 2-godzinne warsztaty prowadzone przez pisarkę Katarzynę Boni. Uczestnicy symbolicznie doświadczali procesu odchodzenia i uczyli się lepiej rozumieć wartość życia. Warsztaty pozwoliły uczestnikom na głęboką refleksję i przeżycie emocji w bezpiecznym otoczeniu. Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem i wsparło ideę towarzyszenia w żałobie.

Akcja #SercenaDłoni – kampania społeczna

Fundacja przeprowadziła ogólnopolską kampanię społeczną, zachęcając do solidarności z osieroconymi rodzicami. Uczestnicy rysowali serce na dłoni, publikowali zdjęcia w mediach społecznościowych i wspierali zbiórkę na rzecz dzieci i dorosłych w żałobie. Akcję wsparły znane osoby i instytucje, m.in. Radosław Majdan, Teatr Polski i Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Pierwszy Krag Żałoby dla Mężczyzn

Fundacja zorganizowała spotkanie wsparciowe dla mężczyzn po stracie bliskiej osoby. W kręgu uczestniczyło 12 osób. Spotkanie miało na celu stworzenie bezpiecznej przestrzeni do dzielenia się emocjami i doświadczeniami. Prowadzącym był prezes fundacji, Filip Tarachowicz. Spotkanie zostało dobrze przyjęte i zapoczątkowało nowy kierunek działań fundacji – wsparcie emocjonalne dla mężczyzn w żałobie.

Szkolenie z tworzenia rolek i treści do mediów społecznościowych

Wolontariusze Fundacji wzięli udział w profesjonalnym szkoleniu z tworzenia treści wideo. Szkolenie poprowadzili specjaliści z zakresu wideo i storytellingu, co przełożyło się na zwiększenie jakości obecności Fundacji w social mediach.

Spotkania czwARTkowe – kontynuacja działań

W 2024 roku kontynuowano spotkania czwARTkowe – cykl arteterapeutycznych i integracyjnych warsztatów dla podopiecznych fundacji, szczególnie dla osób w żałobie. Spotkania odbywały się w Hope Spocie i służyły budowaniu wspólnoty oraz dały przestrzeń do rozmów, twórczości i wzmacniania emocjonalnego.

Dzień Matki Osieroconej

Po raz pierwszy Fundacja zorganizowała specjalne wydarzenie dla mam, które straciły swoje dzieci. W Restauracji Browarna Przysań odbyła się uroczysta kolacja dla 15 mam – podopiecznych Fundacji. Spotkanie miało charakter wspólnotowy i wzmacniający. Każda z mam otrzymała upominek. Wydarzenie wspierały lokalne firmy i darczyńcy. Było to ważne działanie symbolicznie i terapeutycznie, pozwalające matkom poczuć się zaopiekowanymi.

Udział w konferencji Impact CEE

Fundacja zajęła I miejsce w konkursie na inicjatywę wywierającą wpływ na Poznań, organizowanym przez Impact CEE. W nagrodę przedstawiciele Fundacji wzięli udział w prestiżowej konferencji Impact 2024. Udział w wydarzeniu umożliwił nawiązanie nowych relacji partnerskich oraz promocję misji i działań Fundacji wśród liderów biznesu i sektora NGO w Polsce.

Dzień Dziecka w żałobie

Fundacja zorganizowała wyjątkowe wydarzenie z okazji Dnia Dziecka dla uczestników programu wsparcia psychologicznego dzieci i młodzieży w żałobie. Spotkanie miało miejsce w ogrodzie jednej z rodzin pod Poznaniem i obejmowało animacje, zabawy z alpakami i króliczkami, warsztaty, prezenty i ognisko. Była to

przestrzeń nie tylko do integracji, ale też symbolicznego przeżywania żałoby – wspólnie zapalono świece dla zmarłych bliskich. W wydarzeniu wzięło udział kilkadziesiąt osób.

Wspólne urządzenie ogródka fundacyjnego z firmą Blum

W ramach lokalnej integracji społecznej Fundacja zorganizowała akcję tworzenia zielonej przestrzeni przy Hope Spocie. Wraz z wolontariuszami z firmy Blum i mieszkańcami posadzono rośliny, zamontowano pieńki do siedzenia oraz stworzono kwietną rabatę dla motyli. Projekt miał charakter edukacyjny i integracyjny, a jego celem było stworzenie miejsca wytchnienia dla osób w żałobie. Działanie sfinansowano ze środków firmy Blum w ramach programu #pomaranczoweserce. Równolegle odbywały się warsztaty ceramiczne.

Wystawa „Pustka” – patronat fundacji

Fundacja objęła honorowym patronatem projekt fotograficzny „Pustka”, autorstwa Katarzyny Jachewicz. Wystawa została zaprezentowana w Teatrze 6. piętro w Warszawie i opowiadała o doświadczeniu żałoby po stracie dziecka. Autorka przez wiele miesięcy spotykała się z rodzinami – podopiecznymi Fundacji – i dokumentowała ich codzienność po stracie. Projekt stanowił artystyczną próbę otwarcia przestrzeni do rozmowy o trudnych emocjach i był ważnym wydarzeniem w kontekście społecznej edukacji o żałobie.

Patronat nad teledyskiem „Płyn” Michała Rudasia

Fundacja Panda Team objęła honorowy patronat nad teledyskiem do utworu „Płyn” Michała Rudasia. Projekt poruszał tematykę zdrowia psychicznego mężczyzn oraz odwagi w wyrażaniu emocji. Fundacja, wspierająca m.in. mężczyzn w żałobie, zaangażowała się w promocję klipu jako elementu działań społecznych na rzecz przełamywania stereotypów wokół męskości i emocji.

Spotkanie integracyjne wolontariuszy

Pod koniec wakacji zorganizowano grillowe spotkanie integracyjne dla wolontariuszy Fundacji. Był to czas nie tylko relaksu, ale i wspomnień. Spotkanie miało charakter wspólnotowy i służyło wzmocnieniu więzi między wolontariuszami, którzy wspierają działania Fundacji na co dzień i od święta.

Patronat Rzecznika Praw Dziecka nad programem wsparcia dzieci w żałobie

Program wsparcia psychologicznego dzieci i młodzieży w żałobie prowadzony przez Fundację uzyskał honorowy patronat Rzecznika Praw Dziecka. Było to ważne wyróżnienie, potwierdzające wysoką jakość i potrzebę oferowanej pomocy.

Udział w Poznańskim Targu Dobra

Fundacja wzięła udział w Poznańskim Targu Dobra – wydarzeniu prezentującym organizacje społeczne i ich działalność. Panda Team miała swoje stoisko w Strefie Zdrowia, gdzie promowała działania wspierające rodziny w żałobie, rozdawała materiały edukacyjne i prezentowała efekty swoich projektów. Wydarzenie pozwoliło na bezpośrednie spotkanie z mieszkańcami Poznania oraz pozyskanie nowych sympatyków i potencjalnych wolontariuszy.

Patronat nad akcją „Wyślij dobro”

Fundacja Panda Team objęła patronatem honorowym akcję "Wyślij dobro", organizowaną przez Pozytywka Fabryka. W jej ramach dzieci pisały listy i tworzyły rysunki wsparcia dla rówieśników z terenów dotkniętych powodzią. Listy były zbierane przez Fundację i przekazane dzieciom z gminy Bardo. Akcja miała na celu budowanie empatii i pokazanie, że nawet najmłodsi mogą wspierać innych w trudnych chwilach.

Charytatywny kiermasz mundurków w ISoP

We wrześniu 2024 roku Fundacja wzięła udział w charytatywnym kiermaszu używanych mundurków szkolnych, zorganizowanym w International School of Poznań – miejscu pracy jednej z osób związanych z

Fundacją. Dzięki wsparciu społeczności szkolnej zebrano środki na dalszą działalność statutową organizacji. W akcję zaangażowało się wielu uczniów, rodziców oraz nauczycieli, a wydarzenie było doskonałą okazją do promocji działań fundacyjnych i pozyskania nowych darczyńców.

Partnerstwo z Aquanet SA

W 2024 roku firma Aquanet SA dołączyła do grona partnerów Fundacji Panda Team. Współpraca umożliwiła pokrycie części kosztów związanych z pomocą psychologiczną dla podopiecznych Fundacji oraz bieżącym funkcjonowaniem organizacji. Partnerstwo miało także wymiar symboliczny – promując picie wody z kranu i dbanie o środowisko, Fundacja i Aquanet wspólnie pokazały, że małe gesty mają znaczenie.

Warsztaty dla biznesu: „Jak wspierać pracownika w chorobie i żałobie?”

W październiku odbyły się pierwsze w historii Fundacji warsztaty dla liderów i pracodawców na temat wspierania pracowników w chorobie i żałobie. Szkolenie trwało ponad 7 godzin, uczestniczyło w nim 12 osób, a prowadzącymi byli Katarzyna Borowczak i Filip Tarachowicz. Poruszano m.in. temat procesów żałoby, wspierania osób chorych onkologicznie i wdrażania polityk wsparcia w miejscu pracy. Projekt sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności (PROO).

Panda Claus 2024 – rekordowa edycja

W 2024 roku Fundacja zorganizowała kolejną edycję akcji Panda Claus – największą w swojej historii. Zgłoszono ponad 240 listów od dzieci, których rodzeństwo choruje na nowotwór lub które same doświadczyły straty brata lub siostry. Dzięki zaangażowaniu społeczności, wolontariuszy i partnerów (m.in. InPost, Kinderkraft), wszystkie listy znalazły swoich darczyńców. Finał akcji odbył się 13–14 grudnia na Międzynarodowych Targach Poznańskich, gdzie wolontariusze pakowali prezenty, przygotowywali przesyłki i tworzyli świąteczną atmosferę. Akcja została szeroko nagłośniona w mediach społecznościowych i tradycyjnych. Akcję zakończyło spotkanie świąteczne dla wszystkich wolontariuszy połączone z koncertem Michała Rudasia oraz występem improwizowanym grupy „Leniwe Raz”.

Choinka dla Nieobecnych

W grudniu Fundacja postawiła w ogrodzie przed Hope Spotem symboliczną "Choinkę dla Nieobecnych". Osoby odwiedzające siedzibę Fundacji mogły zawiesić na niej bombkę z imieniem bliskiej osoby, która zmarła. Inicjatywa miała na celu stworzenie przestrzeni pamięci i wspólnego przeżywania świątecznej tęsknoty w atmosferze wsparcia. Wydarzenie spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem i planowane jest jego kontynuowanie w kolejnych latach.

Otwarcie zbiórki na kontynuację programu wsparcia w żałobie

Z uwagi na brak finansowania publicznego na rok 2025, Fundacja uruchomiła zbiórkę na kontynuację programu wsparcia psychologicznego dla dzieci i młodzieży w żałobie. Celem było zebranie 145 000 zł na organizację grup wsparcia, konsultacji indywidualnych, działań edukacyjnych i webinarów. Kampania była intensywnie promowana w social mediach, spotkała się z dużym zainteresowaniem i pokazała skalę potrzeby kontynuacji projektu.

Świąteczne spotkanie dla dzieci i młodzieży w żałobie

W grudniu Fundacja zorganizowała świąteczne spotkanie dla dzieci i młodzieży w żałobie oraz ich rodzin. Wydarzenie odbyło się w ArtZagrodzie i obejmowało warsztaty stolarskie, wręczenie prezentów i wspólne ognisko. Spotkanie miało na celu wzmocnienie relacji w grupie, budowanie poczucia wspólnoty i przygotowanie emocjonalne do trudnego okresu świąt. Fundacja planuje organizację podobnych wydarzeń cyklicznie.

Naramowickie Kolędowanie

Na zakończenie roku Fundacja współorganizowała sąsiedzkie kolędowanie z Lotaryńska 6: Mikro Dom Kultury. Wydarzenie odbyło się w siedzibie Fundacji i obejmowało wspólne śpiewanie kolęd z chórem „Słyszę Głosy”, fotobudkę, warsztaty rękodzielnicze i poczęstunek. Celem było budowanie więzi sąsiedzkich i tworzenie otwartej, wspierającej społeczności lokalnej.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W 2024 roku Fundacja Panda Team im. Michałka Tarachowicza podjęła szereg działań, które miały znaczące skutki finansowe, w tym m.in.:

Realizacja projektów finansowanych ze środków publicznych i prywatnych – Fundacja pozyskała i zrealizowała kilkanaście grantów z różnych źródeł, w tym z Urzędu Miasta Poznania, Narodowego Instytutu Wolności, Programu PROO, programu Pajacyk (PAH), Regionalnego Centrum Inicjatyw Lokalnych oraz darowizn firm (m.in. MTP, InPost, 4kraft). Pozyskane środki przeznaczono na organizację finału Panda Claus, warsztatów, grup wsparcia, wydarzeń edukacyjnych i arteterapeutycznych oraz rozbudowę działalności lokalnej i wsparcia psychologicznego.

Rozszerzenie działalności gospodarczej – W 2024 roku Fundacja rozwinęła działalność gospodarczą, co miało wpływ na rozszerzenie źródeł przychodów fundacji i stanowiło uzupełnienie finansowania działań statutowych.

Nawiązanie współpracy z nowymi specjalistami - W celu profesjonalizacji działań, nawiązano współpracę z dodatkowymi specjalistami m.in. psycholożką, księgową, social media managera. Zwiększenie zespołu miało istotne znaczenie dla sprawniej realizacji rosnącej liczby projektów.

Rozwój infrastruktury lokalowej i wyposażenia technicznego – Fundacja zainwestowała w doposażenie siedziby (Hope Spot) oraz ogródka przed budynkiem, w tym zakup materiałów budowlanych, mebli, wyposażenia terapeutycznego i komputerowego. Koszty te poniesiono w ramach realizowanych projektów i miały one charakter inwestycyjny, wspierający rozwój działalności lokalnej.

Zwiększenie aktywności fundraisingowej – Wobec braku pewności co do kontynuacji finansowania publicznego na rok 2025, Fundacja rozpoczęła intensywną kampanię fundraisingową na rzecz programu wsparcia dzieci w żałobie. W grudniu 2024 uruchomiono zbiórkę na kwotę 145 000 zł. Kampania ta miała na celu zapewnienie ciągłości pomocy psychologicznej w kolejnych latach.

Zawarcie i rozliczenie umów dotacyjnych – Fundacja zawarła łącznie kilkanaście umów dotacyjnych, których realizacja była związana z obowiązkiem prowadzenia szczegółowej dokumentacji księgowej, raportowania merytorycznego i finansowego. Zdarzenia te miały istotny wpływ na przepływy finansowe oraz zakres obowiązków administracyjnych Fundacji.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

prowadzenie charytatywnego sklepu stacjonarnego (PKD 47.91.Z)
prowadzenie grup wsparcia, kręgów żałoby (PKD 85.60.Z, 85.59.B, PKD 86.90.E)
działalność agencji reklamowych (PKD 73.11.Z)
prowadzenie sklepu internetowego (PKD 47.91.Z)

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

Tak. Uchwały podjęte w 2024 roku:

Uchwała nr 1/2023 Rady Fundacji (z 26 czerwca 2024 r.)
W sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Fundacji za 2023 rok.

Wszystkie uchwały są podpisane i załączone do sprawozdania w formie elektronicznej.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	735 268,35 zł	0,00 zł	
a. Przychody z działalności statutowej	728 291,97 zł	0,00 zł	
b. Przychody z działalności gospodarczej	16 976,11 zł	0,00 zł	
c. Pozostałe przychody	0,00 zł	0,00 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	10 000,00 zł	0,00 zł	
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	643 283,70 zł	0,00 zł	
- ze środków budżetu państwa	172 000,00 zł	0,00 zł	
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	424 500,00 zł	0,00 zł	
c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	
d. Z darowizn	65 008,27 zł	0,00 zł	
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	działalność odpłatna: 10 000,00 zł działalność gospodarcza: 16 976,11 zł	0,00 zł	

3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą

a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	16 705,81 zł
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	2,36%

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	736 560,86 zł	0,00 zł	
1. Koszty realizacji celów statutowych	718 291,97	0,00 zł	
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	104 766,87	0,00 zł	
3. Koszty działalności gospodarczej	270,30 zł	0,00 zł	
4. Pozostałe koszty	0,00 zł	0,00 zł	

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	UoP - 1 UZ - 10
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	119 414 zł
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	51 252 zł
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	68 162 zł
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0,00 zł

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	nie dotyczy			
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
mBank S.A. – 18 068,64				
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
Nie dotyczy				
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)		0,00 zł		
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		6. Nabyte pozostałe środki trwałe	
nie dotyczy	nie dotyczy		nie dotyczy	
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa		Zobowiązania	
	25 979,28 zł (stan na 31.12.2024) Na dzień 31.12.2023 - 47 334,76 zł		13 398,69 zł (stan na 31.12.2024) Na dzień 31.12.2023 - 6 058,17 zł	
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności ¹				

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

W 2023 roku Fundacja Panda Team realizowała działania współfinansowane ze środków publicznych:

Miasto Poznań (Warsztaty dla osieroconych rodziców)

Wartość przyznanej dotacji: 10 000,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Narodowy Instytut Wolności (PROO “Oswajanie onkorzeczywistości”)

Wartość przyznanej dotacji w 2024 roku: 90 000,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Polska Akcja Humanitarna (program Pajacyk – „Dziecko w żałobie”)

Wartość przyznanej dotacji: 80 000 zł

Kwota wydatkowana: 74 934,16 zł

Niewydatkowana kwota: 5065,84 zł

Miasto Poznań (Wolontariat Wart Poznania)

Wartość przyznanej dotacji: 3 000 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Miasto Poznań (Poznańskie Dni Rodziny)

Wartość przyznanej dotacji: 3 000,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Miasto Poznań (RCIL - Naramowickie Czytanki)

Wartość przyznanej dotacji: 4 000,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Miasto Poznań (wkład własny do projektu “Profesjonalny Tłumacz PJM - nowa jakość szkoleń”)

Wartość przyznanej dotacji: 13 500,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Urząd Marszałkowski ROPS - (“Profesjonalny Tłumacz PJM - nowa jakość szkoleń”)

Wartość przyznanej dotacji: 391 000,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Wielkopolski Urząd Wojewódzki (“Wielkopolskie Centrum Wsparcia w Żałobie "Hope Spot")

Wartość przyznanej dotacji: 41 128,00 zł

Dotacja została w całości wydatkowana i rozliczona.

Wszystkie zadania publiczne zostały zrealizowane zgodnie z zawartymi umowami. Fundacja nie osiągała dochodu z tej działalności

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych

Fundacja nie posiadała na dzień 31 grudnia 2024 roku żadnych zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych. Wszystkie należności wobec urzędów skarbowych były regulowane na bieżąco.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

W okresie sprawozdawczym fundacja złożyła:

- Deklarację CIT-8 wraz z załącznikiem CIT-8/O - rozliczenie podatku dochodowego od osób prawnych,
- miesięczne deklaracje PIT-4R oraz raporty ZUS (RCX, RCA, RZA) jako płatnik składek.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.

NIE

X

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

nie dotyczy

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)

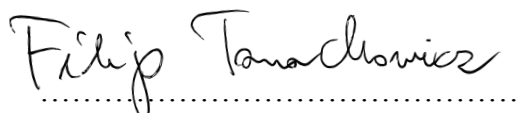
NIE

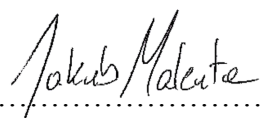
X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

nie dotyczy


.....
Filip Tarachowicz
Prezes Zarządu


.....
Jakub Malenta
Wiceprezes Zarządu

Poznań, 25.04.2024
miejscowość, data