

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2023

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- ☐ Sprawozdawco wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- ☐ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- ☐ Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Panda Team im. Michała Tarachowicza				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Wielkopolskie	3. Powiat: m. Poznań		
	4. Gmina: m. Poznań	5. Ulica: os. Bolesława Śmiałego	6. Nr domu: 38		
	7. Nr lokalu: 26	8. Miejscowość: Poznań	9. Kod pocztowy: 60-682		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 578909095	11. Adres poczty elektronicznej: kontakt@pandateam.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www): pandateam.pl					
3. Nr REGON:	520602660	4. Data wpisu do KRS:	3 grudnia 2021	5. Nr KRS:	0000936220
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora	Imię i nazwisko			Funkcja	

(według aktualnego wpisu w KRS)	Filip Tarachowicz Paulina Tarachowicz	Prezes Zarządu Członek Zarządu
7. Numer NIP fundacji	9721322626	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Celem Fundacji jest wspieranie pozamedyczne, poprzez rozmaite działania, rodzin chorych osób, w szczególności dzieci onkologicznych, poprzez podejmowanie działań w sferze zadań publicznych w zakresie: 1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; 2. wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej; 3. udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa; 4. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 5. działalności charytatywnej; 6. działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego; 7. działalności na rzecz integracji cudzoziemców; 8. ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2018 r. poz. 160 i 138); 9. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; 10. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 11. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn; 12. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 13. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; 14. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży; 15. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 16. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; 17. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 18. promocji i organizacji wolontariatu; 19. działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; 20. przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym; 21. rewitalizacji; 22. działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32a tej ustawy.	
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		

W 2023 roku Fundacja Panda Team im. Michałka Tarachowicza realizowała swoje cele statutowe poprzez następujące działania:

1. Lokalne działania w Poznaniu – projekt „Rozwój Panda Team”

W ramach regrantingu „Wolontariat do Poznania” zrealizowano serię warsztatów rękodzielniczych pt. „spotkania czwARTkowe”, spotkanie integracyjne dla wolontariuszy oraz promocję wolontariatu. W projekcie zaangażowano 5 wolontariuszy. Efektem działań było wzmocnienie wspólnoty lokalnej, zwiększenie zaangażowania wolontariuszy oraz stworzenie trwałej formy cyklicznych spotkań społeczno-artystycznych dla mieszkańców dzielnicy Naramowice. Projekt był finansowany ze środków budżetowych Miasta Poznania.

2. Regionalne działania w Wielkopolsce – wsparcie osieroconych rodziców

Zadanie polegało na organizacji 2 grup wsparcia psychoterapeutycznego oraz 7 otwartych spotkań grup samopomocowych. Łącznie wsparciem objęto 23 osoby w grupach terapeutycznych i 76 uczestników w grupach samopomocowych. Działania przyczyniły się do zwiększenia dostępności usług psychologicznych i psychoprofilaktycznych oraz wzmocnienia kompetencji opiekuńczo-wychowawczych rodzin. Projekt był finansowany z Urzędu Marszałkowskiego województwa wielkopolskiego.

3. Ogólnopolski projekt „Wsparcie dzieci w kryzysie i żałobie”

W 2023 roku rozpoczęto budowę nowego systemu wsparcia dla dzieci i młodzieży przeżywających żałobę, ich rodzin oraz nauczycieli i opiekunów. Zrekrutowano zespół specjalistów, rozpoczęto promocję rekrutacyjną (w tym kampanię w komunikacji miejskiej w Poznaniu), przygotowano scenariusze zajęć i stronę internetową projektu. Projekt ma charakter ogólnopolski, a jego realizacja będzie kontynuowana w 2024 roku w ramach programu Pajacyk – pomoc psychospołeczna (Polska Akcja Humanitarna).

4. Strategiczny rozwój fundacji – projekt „Oswajanie onkorzeczywistości”

Dzięki dofinansowaniu z programu PROO 1a udało się zrealizować:

- aktualizację strategii rozwoju fundacji do 2027 roku,
- nawiązanie współpracy z ekspertami i badaczami z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
- przygotowanie nowej kampanii komunikacyjnej (w tym spotu promującego),
- uruchomienie pilotażowego systemu bezpłatnych konsultacji prawnych, psychologicznych i zawodowych dla rodziców dzieci z chorobą nowotworową oraz pracowników po diagnozie onkologicznej.
- To jeden z kluczowych projektów dla długofalowego rozwoju fundacji, który zapewnił m.in. finansowanie dodatkowego etatu i wzmocnienie zaplecza technicznego.

5. Indywidualna pomoc rodzinie dziecka chorego na nowotwór – wsparcie dla Hani i jej rodziców



Fundacja Panda Team zorganizowała i przeprowadziła akcję pomocy dla Hani – dziewczynki chorującej na neuroblastomę – oraz jej rodziny. W odpowiedzi na zgłoszenie matki dziecka, która należy do społeczności wokół bloga i grupy „Bilikid”, uruchomiono zbiórkę funduszy na wsparcie codziennego funkcjonowania rodziców i rodzeństwa Hani w trakcie hospitalizacji.

Środki zostały przeznaczone na zakup bonów do serwisu cateringowego oraz czytnika eBooków (docelowo przekazanego dzięki darowiźnie firmy Legimi). Fundacja utrzymuje stały kontakt z rodziną i reaguje na bieżące potrzeby, pełniąc rolę mostu między osobami w kryzysie a wspierającą społecznością.

6. Spełnienie marzenia urodzinowego osieroconego chłopca – Kuba i Akademia Pana Kleksa

W styczniu 2023 r. fundacja zorganizowała wsparcie dla rodziny chłopca, który obchodził pierwsze urodziny po stracie młodszego brata. Kuba, który był dla brata ogromnym wsparciem podczas choroby nowotworowej, przeżywał ten czas szczególnie mocno.

Dzięki szybkiemu zaangażowaniu społeczności i darczyńców udało się ufundować voucher do kina dla całej rodziny oraz zestaw klocków LEGO – ulubione zajęcie Kubę.

Akcja miała na celu nie tylko zrealizowanie drobnego marzenia, ale przede wszystkim okazanie wsparcia w procesie żałoby. Działanie to stanowiło przykład szybkiej reakcji fundacji na potrzeby psychiczne i emocjonalne rodzin po stracie dziecka.

7. Kampania społeczna „Serce na dłoni” – wsparcie osieroconych rodziców

W 2023 roku Fundacja Panda Team zainicjowała ogólnopolską kampanię społeczną online pod nazwą #sercenadloni, której celem było zwiększenie świadomości społecznej na temat żałoby po stracie dziecka oraz zebranie środków na organizację grup wsparcia dla osieroconych rodziców.

Uczestnicy kampanii publikowali w mediach społecznościowych zdjęcia dłoni z narysowanym sercem, symbolizującym otwartość i współczucie – nawiązującym do logo fundacji. Inicjatywa szybko zyskała popularność i została objęta symbolicznym wsparciem ze strony Jurkiem Owsiakiem, wiceprezydenta Miasta Poznania Jędrzeja Solarskiego oraz wielu lokalnych liderów i instytucji.

Kampania miała charakter fundraisingowy i promocyjny – dzięki niej fundacja zebrała środki niezbędne do kontynuacji działań pomocowych oraz poszerzyła grono darczyńców i sojuszników. Wpisy w mediach społecznościowych dotarły do tysięcy użytkowników w całej Polsce.

8. Udział w Poznańskich Targach Książki – prezentacja działalności fundacji

W dniach 10–12 marca 2023 Fundacja Panda Team zaprezentowała swoją działalność na Poznańskich Targach Książki w Międzynarodowych Targach Poznańskich. Stoisko fundacji znajdowało się w hali nr 7, w bezpośrednim sąsiedztwie Strefy Rodzinnego Czytania. W ramach wydarzenia odbyły się trzy pokazy autorskiego przedstawienia „Where is my panda?”, opartego na książce autorstwa Pauliny Tarachowicz. Spektakl został zrealizowany w formie teatryku kamishibai, łącząc elementy literatury, edukacji i emocjonalnego wsparcia dla dzieci i rodzin.

Udział w targach pozwolił na bezpośredni kontakt z odwiedzającymi, promocję misji fundacji oraz nawiązywanie nowych relacji z wydawcami, nauczycielami, rodzicami i specjalistami pracującymi z dziećmi.

Wydarzenie miało charakter edukacyjno-promocyjny i było realizowane w ramach działalności statutowej fundacji.

9. Regularne spotkania „czwARTkowe” – przestrzeń twórczego wsparcia

W 2023 roku Fundacja Panda Team kontynuowała cykl otwartych spotkań „czwARTkowych”, które odbywały się w każdy ostatni czwartek miesiąca o godz. 18:30 w siedzibie fundacji w Poznaniu (os. Bolesława Chrobrego 38).

Spotkania miały formę warsztatów artystycznych (np. tworzenie pandowych bransoletek, ozdób, ramek), połączonych z tworzeniem bezpiecznej przestrzeni do rozmowy, dzielenia się emocjami, a także zwykłego bycia razem – bez oceniania i presji.

Adresatami działań byli przede wszystkim rodzice chorych dzieci, osoby w żałobie oraz inne osoby w trudnej sytuacji życiowej. Spotkania te sprzyjały integracji, przeciwdziałały izolacji i samotności, a także umożliwiały budowanie sieci wzajemnego wsparcia w społeczności lokalnej.

CzwARTki realizowane były jako działania statutowe, przy udziale wolontariuszy fundacji, a ich kontynuacja planowana jest w kolejnych latach.

10. Arteterapia w żałobie – pierwsze warsztaty dla rodziców osieroconych

W 2023 roku Fundacja Panda Team zorganizowała pierwsze warsztaty arteterapeutyczne dla rodziców, którzy stracili dzieci. Jednym z kluczowych elementów spotkania było tworzenie tzw. „ramek wspomnień” – indywidualnych kolaży złożonych z pamiątek, zdjęć i przedmiotów związanych z dzieckiem.

Celem warsztatów było stworzenie przestrzeni do przeżywania i wyrażania emocji poprzez sztukę, wspieranie procesu żałoby, a także budowanie wspólnoty wśród osieroconych rodziców. Zajęcia prowadzone były w bezpiecznej atmosferze z poszanowaniem indywidualnych granic i potrzeb uczestników.

11. Nowa siedziba fundacji i otwarcie Hope Spotu

W 2023 roku fundacja przeniosła się do nowej siedziby przy ul. Bolka 8a/1 w Poznaniu, gdzie powstał Hope Spot – przestrzeń z nadzieją.

Dzięki współpracy z Miastem Poznań oraz Zarządem Komunalnych Zasobów Lokalowych (ZKZL) możliwe było utworzenie miejsca, które służy jako punkt wsparcia, centrum spotkań, warsztatów oraz działań pomocowych dla rodzin w kryzysie, osób w żałobie i wolontariuszy.

Otwarcie nowej siedziby stanowiło symboliczny i praktyczny krok w rozwoju fundacji, umożliwiając realizację większej liczby działań i zapewnienie bardziej dostępnego i przyjaznego środowiska dla podopiecznych.

12. Udział fundacji w Poznań Wood Festival

Fundacja Panda Team została beneficjentem charytatywnej licytacji rzeźb drewnianych powstałych podczas prestiżowego Poznań Wood Festival, który odbył się latem 2023 r. w okolicach toru regatowego Malta. Artyści z Polski i zagranicy prezentowali swoje dzieła podczas konkursu Speed Wood Carving, a dochód z licytacji rzeźb został przekazany na rzecz fundacji.

Obecność fundacji na wydarzeniu pozwoliła zwiększyć świadomość społeczną na temat jej działań oraz pozyskać środki na pomoc rodzinom w kryzysie.

13. Społeczna zbiórka i licytacje na remont Hope Spotu

W odpowiedzi na potrzebę przekształcenia nowej siedziby w przyjazne miejsce wsparcia, fundacja zainicjowała społeczną akcję licytacyjną, której celem było zebranie funduszy na remont przestrzeni Hope Spot.

Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy oraz darczyńców indywidualnych udało się pozyskać środki i wsparcie rzeczowe na dostosowanie wnętrza – wcześniej użytkowanych jako lokal handlowy – do potrzeb osób w żałobie, rodzin onkologicznych oraz dzieci.

Inicjatywa miała charakter oddolny i zintegrowała społeczność fundacji wokół konkretnego celu.

14. Współpraca z wolontariuszami

W 2023 roku fundacja współpracowała z około 30 aktywnymi wolontariuszami, którzy wspierali działania organizacyjne, prowadzenie warsztatów, obsługę wydarzeń, pakowanie prezentów w ramach akcji Panda Claus oraz pomoc administracyjną.

Wolontariusze stanowili ważną część zespołu fundacji – wielu z nich doświadczyło wcześniej choroby nowotworowej w rodzinie lub straty dziecka, co wzmocniło autentyczność i empatię w działaniach pomocowych.

15. Akcja Panda Claus

W grudniu 2023 fundacja przeprowadziła kolejną edycję świątecznej akcji Panda Claus, skierowanej do rodzeństw dzieci chorych onkologicznie i tych, które straciły rodzeństwo w ostatnich trzech latach.

Zasady były proste: dzieci pisały listy do „Pandowego Świętego Mikołaja”, a darczyńcy realizowali ich świąteczne marzenia.

W 2023 roku zarejestrowano rekordową liczbę 220 listów (dla porównania: 130 w 2022 r. i 80 w 2021 r.). Finał akcji odbył się 12 grudnia w przestrzeni udostępnionej przez Fundację Malta, gdzie ponad 100 wolontariuszy, w tym pracownicy firmy Allegro (partner akcji), pakowało i przygotowywało paczki do wysyłki.

Akcja stała się jednym z najbardziej rozpoznawalnych działań fundacji, niosącym radość i nadzieję setkom rodzin w trudnym czasie.

16. Działania marketingowe i medialne – obecność fundacji w przestrzeni publicznej

W 2023 roku fundacja prowadziła regularne działania promocyjne i komunikacyjne w kanałach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, zwiększając zasięgi, zaangażowanie oraz liczbę obserwatorów.

Publikowane treści miały charakter informacyjny, edukacyjny i wspierający, często angażując społeczność wokół konkretnych zbiórek lub działań fundacji.

Równolegle prowadzono działania PR-owe — przedstawiciele fundacji gościli w TVP1, TVP3, Polsacie,

Radiu Zet, RMF FM, Radiu Pogoda, Złoty Przebojach i innych mediach, przybliżając słuchaczom i widzom misję oraz konkretne historie podopiecznych fundacji. Obecność medialna przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności organizacji oraz pozyskania nowych darczyńców i partnerów.

17. Współpraca z marką PROPS - bal charytatywny i partnerstwo strategiczne

Fundacja Panda Team kontynuowała wyjątkową współpracę z marką odzieżową PROPS, która od początku istnienia organizacji wspiera jej działania, m.in. poprzez stworzenie dedykowanej linii ubrań inspirowanej motywem fundacji.

W 2023 roku przedstawiciele fundacji zostali zaproszeni na bal charytatywny organizowany przez społeczność PROPS, podczas którego odbyły się licytacje na rzecz fundacji oraz sprzedaż rękodzieła przygotowanego przez podopiecznych i wolontariuszy.

Wydarzenie miało wyjątkowy charakter – obok wsparcia finansowego, było pełne emocjonalnych rozmów, wzajemnego zrozumienia i budowania głębokich relacji między firmą, jej społecznością a fundacją. Podczas wydarzenia ogłoszono oficjalnie, że marka PROPS została partnerem strategicznym fundacji Panda Team, wspierając jej dalszy rozwój.

Działania fundacji były zgodne z jej celami statutowymi, w szczególności z:

- udzielaniem wsparcia psychologicznego osobom w żałobie,
- pomocą rodzinom dzieci z chorobami nowotworowymi,
- działalnością edukacyjną, artystyczną i integracyjną,
- działaniami społecznymi i promocyjnymi na rzecz wsparcia emocjonalnego w kryzysie.

Łącznie fundacja objęła wsparciem bezpośrednim i pośrednim ponad 700 osób w całej Polsce.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W 2023 roku w działalności Fundacji Panda Team miały miejsce następujące zdarzenia prawne o istotnym znaczeniu dla jej funkcjonowania i sytuacji finansowej:

1. Zmiana statutu fundacji

Wprowadzono nowelizację statutu umożliwiającą prowadzenie działalności gospodarczej. Celem tej zmiany było otwarcie możliwości rozwijania działalności odpłatnej oraz dodatkowego finansowania działań statutowych w przyszłości.

2. Przeprowadzka do nowej siedziby i podpisanie umowy najmu z Miastem Poznań i ZKZL

Fundacja uzyskała lokal komunalny przy ul. Bolka 8a/1 w Poznaniu, gdzie powstał tzw. Hope Spot - centrum działań społecznych i wspierających. Umowa wiązała się z koniecznością poniesienia kosztów remontu i adaptacji przestrzeni (częściowo pokrytych z darowizn oraz licytacji charytatywnych).

3. Podpisanie umów dotacyjnych i realizacja projektów finansowanych ze środków publicznych. W 2023 roku fundacja podpisała umowy dotacyjne z:

- Polską Akcją Humanitarną (program Pajacyk – projekt „Dziecko w żałobie”),
- Narodowym Instytutem Wolności (PROO Ia – projekt „Oswajanie onkorzeczywistości”),
- Miastem Poznań (projekt lokalny „Rozwój Panda Team”),
- Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego (projekt wsparcia psychologicznego).

Zobowiązania wynikające z umów dotacyjnych były realizowane zgodnie z harmonogramem, a środki zostały rozliczone zgodnie z zasadami finansowania publicznego.

4. Zakończenie współpracy z koordynatorką projektów

W sierpniu 2023 roku została wypowiedziana umowa o pracę zawarta z koordynatorką projektów. Okres wypowiedzenia trwał do końca września 2023 roku. Obowiązki osoby zatrudnionej zostały przejęte częściowo przez zarząd oraz wolontariuszy.

Zmiana ta wpłynęła na reorganizację wewnętrzną fundacji oraz ograniczenie kosztów osobowych w IV kwartale.

5. Podpisanie umów darowizn i zawarcie umów o współpracy z firmami

Fundacja otrzymała darowizny finansowe i rzeczowe m.in. od firmy PROPS (Partner Strategiczny), a także współpracowała z firmą Allegro i Fundacją Malta przy organizacji akcji Panda Claus.

Zdarzenia te miały wpływ na wysokość przychodów oraz strukturę kosztów, w tym wzrost kosztów operacyjnych (remont, promocja, sprzęt, honoraria specjalistów).

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (*zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3*)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (*należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej*)

W 2023 roku Fundacja Panda Team rozpoczęła prowadzenie działalności gospodarczej na podstawie nowelizacji statutu oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS.

Działalność gospodarcza została formalnie zarejestrowana, jednak w roku sprawozdawczym nie wygenerowała żadnych przychodów ani kosztów.

Działalność ta miała charakter przygotowawczy - fundacja nie podjęła jeszcze aktywnej sprzedaży usług ani towarów.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (*jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie obowiązków sprawozdaniowych*)

Tak. Uchwały podjęte w 2023 roku:

Uchwała nr 1/2023 Rady Fundacji (z 6 marca 2023 r.)

W sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Fundacji za 2022 rok.

Uchwała Zarządu z dnia 16 lutego 2023 r.

W sprawie zmiany statutu fundacji i przyjęcia tekstu jednolitego, w tym wpisania działalności gospodarczej do statutu.

Uchwała nr 2 Zarządu z dnia 28 grudnia 2023 r.

W sprawie przyjęcia dokumentacji zasad (polityki) rachunkowości Fundacji Panda Team.

Wszystkie uchwały są podpisane i załączone do sprawozdania w formie elektronicznej.

Zmiany w statucie zostały zgłoszone do KRS.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu

	228 415,68	0,00 zł	
a. Przychody z działalności statutowej	228 415,68	0,00 zł	
b. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	0,00 zł	
c. Pozostałe przychody	0,00 zł	0,00 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	0,00 zł	
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	125 611,60	0,00 zł	
- ze środków budżetu państwa	125 611,60	0,00 zł	
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	0,00 zł	
c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	
d. Z darowizn	102 804,08	0,00 zł	
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0,00 zł	0,00 zł	
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)		0,00 zł	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		0%	
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	264 835,72 zł	0,00 zł	
1. Koszty realizacji celów statutowych	243 880,58 zł	0,00 zł	
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	20 955,14 zł	0,00 zł	
3. Koszty działalności gospodarczej	0,00 zł	0,00 zł	
4. Pozostałe koszty	0,00 zł	0,00 zł	
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	2			
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0			
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	97894,11			
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	wynagrodzenie UoP - 81834,34 zł premia UoP - 1 027,72 zł wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej - 11 425 zł			
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	3 607,05			
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0,00			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	x	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	Nie dotyczy			
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
47 333,66 zł - mBank				

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
Nie dotyczy		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		1,10 zł
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy	Nie dotyczy	Sprzęt komputerowy, biurowy i terapeutyczny zakupiony m.in. w ramach programu PROO, o łącznej wartości ok. 10 000 zł.
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	Na dzień 31.12.2023 - 47 334,76 zł Na dzień 31.12.2022 - 60 908,85 zł	Na dzień 31.12.2023 - 6 058,17 zł Na dzień 31.12.2022 - 18 365,77 zł
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

W 2023 roku Fundacja Panda Team realizowała działania współfinansowane ze środków publicznych:

Polska Akcja Humanitarna (program Pajacyk – „Dziecko w żałobie”)

Wartość przyznanej dotacji: 32 000,00 zł

Kwota wydatkowana i rozliczona w 2023 roku: 6 611,60 zł

Pozostała część dotacji została wykorzystana w kolejnych latach (2024 i 2025).

Cel: wsparcie psychologiczne dzieci i młodzieży w żałobie.

Narodowy Instytut Wolności (PROO 1a – „Oswajanie onkorzeczywistości”)

Wartość przyznanej dotacji: 90 000,00 zł

Wydatkowano i rozliczono: 85 999,98 zł

Niewydatkowana kwota: 4 000,02 zł została zwrócona zgodnie z warunkami umowy.

Cel: rozwój instytucjonalny fundacji (zakup sprzętu, wynagrodzenie, działania promocyjne, obsługa kadrowa i księgowa).

Miasto Poznań

Wartość dotacji: 3 000,00 zł

Dotacja w całości wydatkowana.

Cel: działania lokalne, w tym integracja wolontariuszy.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Wartość dotacji: 30 000,00 zł

Wydatkowano: 29 960,01 zł

Niewydatkowana kwota: 39,99 zł została zwrócona.

Cel: prowadzenie wsparcia dla osieroconych rodziców

Łączna wartość otrzymanych dotacji w 2023 roku: 155 000,00 zł

Łączna kwota wydatkowana i ujęta w księgach 2023 roku: 125 611,60 zł

Łączna kwota niewydatkowana i zwrócona: 4 040,01 zł

Wszystkie zadania publiczne zostały zrealizowane zgodnie z zawartymi umowami. Fundacja nie osiągała dochodu z tej działalności.

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych

Fundacja nie posiadała na dzień 31 grudnia 2023 roku żadnych zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych. Wszystkie należności wobec urzędów skarbowych były regulowane na bieżąco.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

W okresie sprawozdawczym fundacja złożyła:

- Deklarację CIT-8 wraz z załącznikiem CIT-8/O - rozliczenie podatku dochodowego od osób prawnych,
- miesięczne deklaracje PIT-4R oraz raporty ZUS (RCX, RCA, RZA) jako płatnik składek.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązowaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NIE	X	TAK	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Nie dotyczy				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
nie dotyczy				


 Filip Tarachowicz
 PREZES ZARZĄDU


 Paulina Tarachowicz
 Członek Zarządu

Poznań, 31.03.2024
 miejscowość, data



Fundacja Panda Team
 Im. Michałka Tarachowicza
 os. Bolesława Śmiałego 38/26
 60-682 Poznań
 KRS: 0000936220 NIP: 9721322626
 REGON: 52060266000000
 +48578909095 | kontakt@pandateam.pl